



Sportsbransjen

2018

Norsk Sportsbransjeforening

Norsk Sportsbransjeforening er en interesseorganisasjon for sportsbransjen i Norge. Selskapet eies av 74 selskaper i norsk sportsbransje.

Norsk Sportsbransjeforening

NORSPO AS

- 56 leverandører
- Etablert i 1986 med mål om å stå sammen overfor en sterkere kjedestruktur
- Felles messestruktur svært sentralt i alle år

Andre medlemmer

- Gresvig (G-Sport, Intersport, G-Max)
- Sport 1
- MX-Sport
- COOP
- XXL
- Stadion
- Sport Norge

Norsk Sportsbransjeforening ble etablert i 2017, som en følge av at Sportsbransjen AS ble lagt ned i 2016.

Norsk Sportsbransjeforening visjon og misjon

Visjon:

«Norsk Sportsbransjeforening skal være det naturlige kontaktpunkt for politikere, media, medlemmer og andre med en interesse for norsk sportsbransje».

Misjon:

«Norsk Sportsbransjeforening skal bidra til å fremme sport, friluft og aktiv fritid blant folk flest og derigjennom sikre økt salg hos aktørene i bransjen.

Norsk Sportsbransjeforening skal jobbe aktivt for å påvirke politikere, embetsverk, organisasjoner, media og andre ressurspersoner for å sikre best mulig rammevilkår for bransjen»

Sportskjedene vokste med 3,4 prosent i 2018

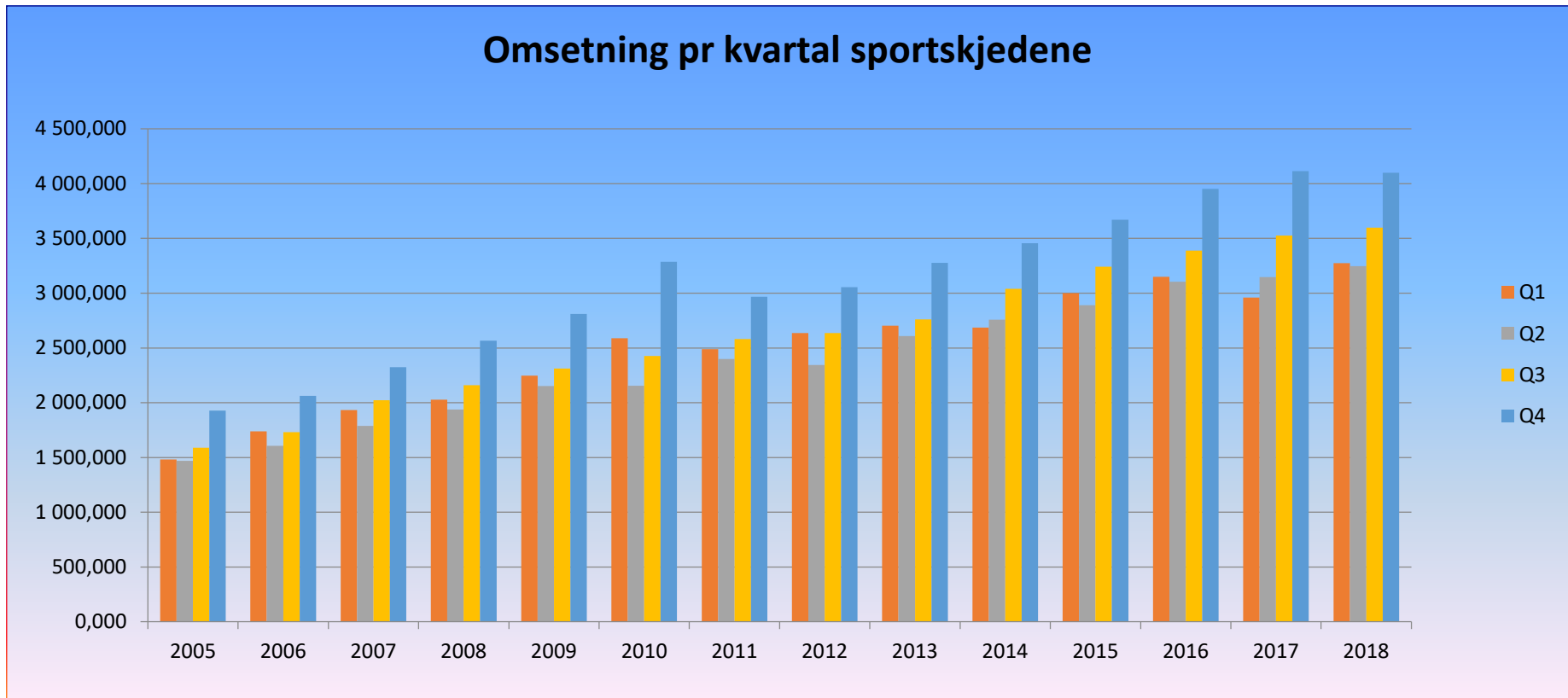
Utvikling detaljistomsetning
2005-2018, MNOK, eks mva



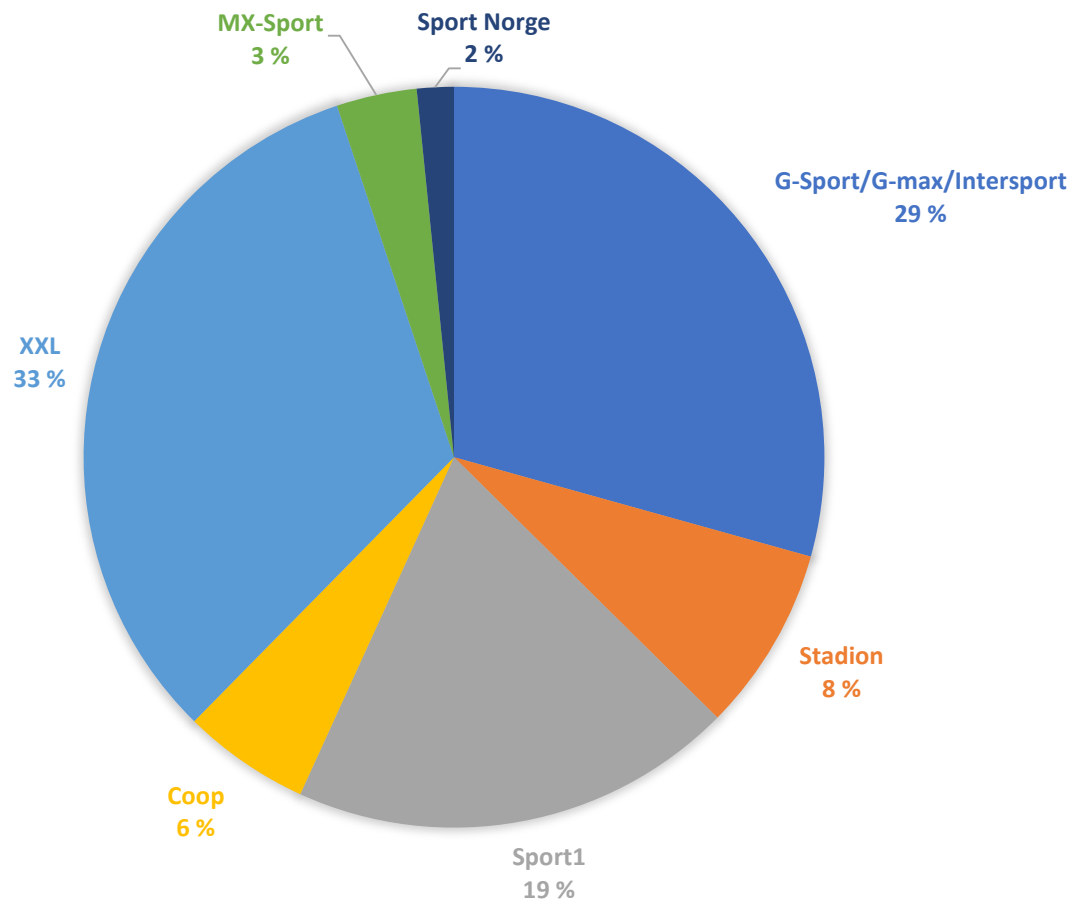
- Sportsbransjen vokste mer enn all annen detaljhandel fra 2005 - 2010
- I følge Sporting Goods Intelligence, selges det mer sportsutstyr i Norge enn i noe annet land i verden.

Fjerde kvartalets omsetning påvirkes i stor grad av julesalget. «Black Friday» sin sterke inntreden påvirker omsetningen vesentlig.

Været har stor betydning på omsetningen gjennom året. På vinteren ønsker sportsbransjen kulde og snø. Typisk norsk variert vær er det beste for sportsbransjen.



Sportskjedenes markedsandel 2018



Endring i salgskanalene

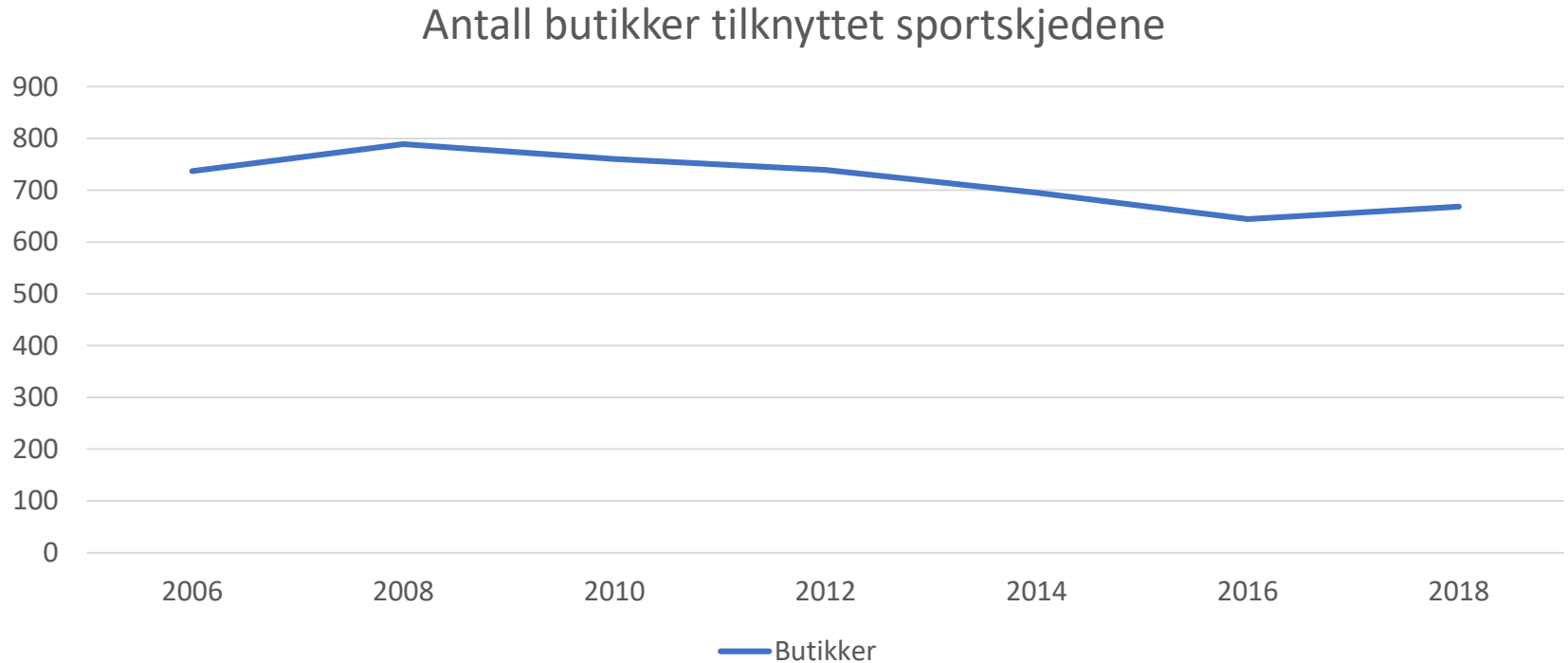
2017

Total omsetning			Derav omsetning internett		Omsetning fysiske butikker	
Sportskjedene	13 747 931	74 %	821 100	27 %	12 926 831	84 %
DTC, Outlet	2 271 500	12 %	445 000	15 %	1 826 500	12 %
Andre	750 000	4 %	75 000	2 %	675 000	4 %
Pure Players	1 726 700	10 %	1 726 700	56 %	0	0 %
	18 496 131	100 %	3 067 800	100 %	15 428 331	100 %

Det er svært store endringer i salgskanalene. DTC (direct to consumer) og Outlet vokser kraftig sammen med e-handel. Rene nettaktører (Pure Players) sto i 2017 for 10% av omsetningen.

Under kategorien «Andre» finner vi butikker med bredt varutvalg, deriblant sport, som Biltema og Europris. I tillegg til butikker som ikke tilhører noen sportskjeder.

Nedgang i antall butikker



Som tallene viser, var det høy nyetableringstakt frem til 2008. 2009 var et år preget av finanskrisen, som også preget norsk sportsbransje. 2010 og 2011 var stabile i antall butikker, mens vi igjen så en nedgang i antall butikker i 2012 - 2016. Når omsetningen likevel øker i bransjen, betyr det at det i snitt selges mer pr butikk. Etableringen av stormarkeder har nok hatt en betydelig innvirkning her.